



PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. IDENTIFICAÇÃO

1.1. Unidade: Centro de Ciências Agrárias			
1.2. Curso: Gestão de Políticas Públicas			
1.3. Disciplina: Elaboração e Gestão de Projetos Sociais	1.4. Código: AI0228	1.5. Caráter e regime de oferta: Optativa	1.6. Carga Horária: 64 h/a (04 créditos)
1.7. Pré-requisito:			
1.8. Professora: Suely Salgueiro Chacon			

2. JUSTIFICATIVA

A disciplina visa promover o aprendizado do estudante a respeito da elaboração e gestão de projetos sociais que possam contribuir para o processo de formação profissional e garantir a consolidação de uma base sólida de conhecimentos necessários para melhor fundamentar as ações nesta área.

3. EMENTA

Conceitos Básicos da Gestão de Projetos. Passos para a Elaboração de Projetos Sociais. A importância do Monitoramento e Avaliação dos Projetos. Metodologias e Tipos de Avaliação. Processo de Avaliação de Projetos Sociais. Captação de Recursos. Prestação de Contas.

4. OBJETIVOS – GERAL E ESPECÍFICOS

4.1. Geral:

Refletir sobre o desenvolvimento organizacional das instituições da sociedade civil, tendo como foco a elaboração e gerenciamento de projetos sociais.

4.2. Específicos:

- Conhecer o planejamento e a gestão de projetos
- Conhecer os estágios do planejamento e gestão de projetos: elaboração, monitoramento e avaliação
- Conhecer fontes para a captação de recursos e aprender sobre prestação de contas de recursos empregados em projetos.



5. DESCRIÇÃO DO CONTEÚDO/UNIDADES

UNIDADE I – CONCEITOS BÁSICOS SOBRE PROJETOS E ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR

- Dimensões da Sustentabilidade
- Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
- Território
- Estado, Sociedade e Políticas Públicas
- Responsabilidade Socioambiental
- Organizações do Terceiro Setor
- Relacionamento em Redes, Parcerias, Alianças
- Educação Socioambiental
- Projetos - Econômicos, Sociais, Ambientais, Socioambientais

UNIDADE II – PLANEJAMENTO, ELABORAÇÃO E GESTÃO DE PROJETOS

- Planejamento
- Diagnóstico
- Etapas da elaboração de projetos
- Organização para a implementação
- Mobilização e Articulação
- Gestão

UNIDADE III – MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE PROJETOS

- Sistemas de Monitoramento e Avaliação
- Comunicação e Marketing
- Indicadores

UNIDADE IV – CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA PROJETOS

- Captação de recursos
- Fontes de recursos - Associações, Redes, Empresas, Estado
- Orçamento e Prestação de contas

UNIDADE V – APRESENTAÇÃO DE CASOS PRÁTICOS – PROJETOS ELABORADOS PELA TURMA



6. METODOLOGIA DE ENSINO

O desenvolvimento da disciplina será por meio de aulas expositivas, com utilização de textos e audiovisuais, estudos dirigidos; e estudos de casos e exercício prático de elaboração de projetos.

7. ATIVIDADES DISCENTES

Os alunos serão estimulados a apresentarem e discutirem textos pertinentes ao conteúdo da disciplina; a realizarem e apresentarem seminários; pesquisarem e analisarem Casos que colaborem na compreensão do conteúdo; e elaborarem projetos com base no conteúdo estudado.

8. AVALIAÇÃO

A avaliação será feita segundo os critérios indicados pela UFC. Neste sentido, serão considerados: assiduidade e conhecimento.

Da assiduidade: Será aprovado (a) o (a) aluno (a) que frequentar pelo menos 75% ou mais da carga horária da disciplina. O número de faltas permitido é de 25% das aulas.

Do conhecimento: Será aprovado por média (conceito A) o (a) aluno (a) que obtiver nota igual ou superior a 7,0 (sete). O (A) aluno (a) que obtiver média aritmética com o valor igual ou superior a 4,0 (quatro) e inferior a 7,0 (sete) será submetido (a) à Avaliação Final (conceito B) sob a forma escrita. Nesta prova o (a) aluno (a) deverá obter nota igual ou superior a 4,0 (quatro) e média igual ou superior a 5,0 (cinco).

O (A) aluno (a) que não frequentar pelo menos 75% das aulas ou obtiver média das Avaliações Parciais inferior a 4,0 (quatro) estará reprovado (a).

Serão realizadas duas Avaliações Parciais de Conhecimento. A primeira, ao final da Unidade IV no formato de uma Prova Escrita. A segunda avaliação corresponde à síntese da disciplina depois da unidade V, resultado dos estudos realizados durante toda o semestre, com a apresentação dos projetos elaborados pelos estudantes.

9. BIBLIOGRAFIA

9.1. Bibliografia Básica

ARMANI, D. **Como elaborar projetos? Guia prático para elaboração e gestão de projetos sociais**. Porto Alegre: Tomo Editorial, 2009. (Coleção Alencar). ISBN: 978-85-862-2517-8.

CONTADOR, Claudio Roberto. **Projetos sociais: benefícios e custos sociais, valor dos recursos naturais, impacto ambiental, externalidades**. 5ª. Edição. São Paulo: Atlas, 2014. ISBN: 978-85-224-8998-5.



SAMSÃO, V., MATHIAS, W.F. **Projetos: planejamento, elaboração e análise**. 2ª. Edição. São Paulo: Atlas, 2015. ISBN: 978-85-224-5033-6.

9.2. Bibliografia Complementar:

AGUILAR, M. J. e ANDER•EGG, E. **Avaliação de serviços e programas sociais**. Petrópolis: Vozes, 1995

BAPTISTA, M. V. **Planejamento social**. São Paulo: Veras Editora, 2002.

CURY, T. C. H. Elaboração de projetos sociais. In: ÁVILA, C. M. de (Org.). **Gestão de projetos sociais**. 3. ed. São Paulo: AAPCS (Associação de Apoio ao Programa Capacitação Solidária), 2001, p. 3758.

KISIL, R. **Elaboração de projetos e propostas para organizações da sociedade civil**. 3. ed. São Paulo: Global, 2004.

TENÓRIO, F. G. (Coord.). **Elaboração de projetos comunitários: abordagem prática**. São Paulo: Loyola, 1995.